

Herausgeber: Management & Karriere Verlag; MediaPro Verlagsgesellschaft mbH, Geschäftsführer Bernd Gey, Haus Meer 2, 40667 Meerbusch · Redaktion: Heinrich Sadler (V.i.S.d.P.), Management & Karriere Verlag, Brandenburgstr. 3, 40629 Düsseldorf, Tel. 0211/6914535, Fax 0211/6914537, sadler@personalintern.info, www.management-karriere.de · Vertrieb/Anzeigen: MediaPro Verlagsgesellschaft mbH, Tel. 02132 / 65 8632-0, newsletter@personalintern.info, www.personalintern.info

Anzeige

Top-Kandidaten in Europa.

Die Stellenanzeigen Euro Executive und Euro Job erscheinen im F.A.Z.-Stellenmarkt, in The Daily, Sunday Telegraph, Le Figaro und L'Express. Wir beraten Sie gerne. Telefon 0800 1 32 95 62 E-Mail: info@fazjob.net

Frankfurter Allgemeine
Stellenmarkt
Samstags. Sonntags. Immer.

PERSONALIEN

GUIDO MALZKORN NEUER FTE-PERSONALCHEF

Guido Malzkorn (51) ist seit Ende 2009 neuer Personaldirektor der FTE Automotive GmbH, Ebern (weltweit 3.200 Beschäftigte) und in dieser Funktion Mitglied der Geschäftsleitung. Nach seinem Pädagogik- und BWL-Studium und der Promotion startete er bei der Deutz AG. 2003 wurde er Vorsitzender der Geschäftsführung der TMD Friction und auch für den gesamten Personalbereich verantwortlich. 2007 ging er als Personaldirektor Europa zur Visteon Deutschland und war zuletzt auch Geschäftsführer. FTE ist Hersteller von Brems- und Kupplungssystemen und produziert an zehn internationalen Standorten. Ein Schwerpunkt von Malzkorn wird zunächst der Aufbau der Standorte China und Brasilien sein.

Anzeige

www.heincie.de

Unsere Schwerpunkte im Personalsektor:

- Personalgewinnung
- Personalbetreuung
- Interimistische Personalarbeit

Dr. Heinzl & Cie

Unternehmer- und Personalberatung
Duisburger Str. 19 a · 40477 Düsseldorf

ECKHARD GRÜNE NEUER PERSONALCHEF BEI ROHDE

Eckhard Grüne (53) ist seit letztem Jahr neuer Leiter Personal und Recht bei der Erich Rohde GmbH, Schwalmstadt (Rohde ist einer der größten Schuhhersteller Europas mit den Marken Rohde und Daniel Hechter und beschäftigt rund 400 Mitarbeiter). Der Volljurist Grüne begann seine Karriere als Rechtsreferent in einem Wirtschaftsverband und war anschließend Leiter Personal und Recht bei der Energieversorgung Offenbach AG, bei dem Druck- und Verlagshaus der

Frankfurter Rundschau und zuletzt bei der SSS Starkstrom- und Bau GmbH in Essen.

Anzeige

Social Media
Personalmarketing
Conference 2010
Burg Hemmersbach /
Kerpen 29. April 2010



PETER MEUSSEN NEUER EASYCASH-PERSONALCHEF

Peter Meussen (42) leitet seit Ende letzten Jahres den Personalbereich der Easycash Holding GmbH, Ratingen und seit kurzem auch den Verwaltungsbereich. Easycash, Deutschlands größter neutraler Payment-Provider, der rund 400 Mitarbeiter beschäftigt, ist Teil der Ingenico-Gruppe mit weltweit 2.800 Beschäftigten. Der gelernte Bankkaufmann und Diplom-Ökonom (Uni Bochum) Meussen begann seine Karriere 1995 als Personalentwickler bei der Sparkasse Potsdam. 1998 wechselte er zur Deutschen Bank 24 als Leiter Personaladministration, Rekrutierung und PE. Zuletzt, seit 2000, war er Personalleiter der DDS Dresdner Direkt-service, die jetzt zur Commerzbank gehört. Da er während seines Studiums in der Redaktion der Ruhr Nachrichten arbeitete, hat er auch das Talent, Fachbeiträge zum Thema Personal zu verfassen.

PERSONALFOKUS

RICKERT & FULGHUM SUCHEN NUR DEUTSCHE MANAGER

In einem Gespräch mit dem Handelsblatt (12.2.10) sagt Patrick Fulghum, Partner von Top-Headhunter Dieter Rickert, dass er nur Manager ab 450.000 Euro Jahreseinkommen sucht und dafür mindestens ein Drittel

Honorar verlangt. Unter 150.000 Euro Honorar läuft nichts. Pro Jahr vermittelt er mit Altmeister Rickert etwa rund 20 Topmanager – ergibt einen Pro-Kopf-Umsatz von 1,5 Mio. Euro. Wenn es stimmt, wäre das Honorar ein Vielfaches der 26 Berater bei Heidrick & Struggles, die gerade mal 10 Mio. Euro geschäft haben. Das Gespann aus Grünwald deklariert damit auch Zehnder, die in Deutschland mit dem Großaufgebot von 50 Beratern rechnerisch auf 1,2 Mio. Honorar pro Kopf kämen. Rickert & Fulghum haben sich auf die Suche nach Deutschen konzentriert – denn kultureller Hintergrund und dieselbe Sprache sehen sie als Erfolgsfaktor. „Fachliche Qualifizierung und internationale Berufserfahrung sind nur die halbe Miete.“ Fulghum verrät auch seinen Trick, wie er es immer schafft durchgestellt oder zurückgerufen zu werden: „Einfach nach einer Referenz nach einem früheren Kollegen fragen.“

Anzeige

NAHVERKEHRintern

Der neue Newsletter für den öffentlichen Personennahverkehr.

Informationen für Ihre Insertion unter:
MediaPro Verlagsgesellschaft mbH
Tel. 02132 / 658632-0

Jetzt kostenlos abonnieren unter
www.nahverkehrintern.de

EIN NEUES STARKES OUTPLACEMENT NETZWERK

Sechs inhabergeführte Outplacement-Beratungsfirmen, die in den wichtigsten Wirtschaftszentren vertreten sind, haben sich zu einem schlagkräftigen Verbund, der neu gegründeten **OutplacementGroup** zusammen geschlossen: GMO in Hamburg, OMC in Berlin, Konitzer & Tafel in Düsseldorf, SWP in Frankfurt, MSK in Stuttgart und von Bredow, Lütke in München. Das Netzwerk bietet somit an 13 Standorten mit über 50 Beratern einen einheitlichen Qualitätsstandard an und verfügt über eine bundes-

weite Präsenz sowie direkte Nähe zu regionalen Märkten. www.outplacement-group.de

PERSONALWISSEN

PERSONALMESSE IN STUTTART

Nachdem im letzten Jahr die Personalmesse in München stattfand, kommt sie jetzt im Jahreswechsel wieder nach Stuttgart: Am 27./28. April 2010 präsentieren rund 200 Aussteller rundum alles über Personalsoftware und -hardware, Personaldienstleistungen, Beratung, Weiterbildung und Training. www.personal-messe.de

PERSONALRECHT

SCHLECHTES DEUTSCH IST KÜNDIGUNGSGRUND

Ein 61-jähriger und seit über 30 Jahren bei einem Zulieferbetrieb beschäftigter Produktionshelfer spanischer Herkunft fiel auf, weil er Arbeits- und Prüfungsleistungen nicht lesen konnte. Seit 2003 wurde er mehrmals aufgefordert, auf Kosten des Betriebs seine Deutschkenntnisse zu verbessern, was ihm nicht gelang. Auf seine Klage hat jetzt das BAG (2 AZR 764/08) die ordentliche Kündigung als gerechtfertigt angesehen. Die Entlassung verstößt nicht gegen das Diskriminierungsverbot (§ 3 Abs. 2 AGG). Der Arbeitgeber hatte dem Mann ausreichend Gelegenheit zum notwendigen Spracherwerb gegeben.

PERSONALLEKTÜRE

WERDE DEIN EIGENER HEADHUNTER

Wer sich beruflich verändern will (oder muss), sollte nicht warten, bis irgendwo auf dem offenen Stellenmarkt eine passende Offerte erscheint. Er muss selbst aktiv werden – aber nicht nur durch Initiativbewerbungen oder Netzwerkpflege. Das Buch von Vogel/Detambel (die selbst als Personalberater arbeiten) „Job Search“ aus dem Gabal Verlag zeigt weitere erfolgversprechende Strategien: Mit den Methoden der Headhunter zum neuen Job. Die Autoren geben viele praktische Hinweise, aber nicht alle sind so einfach umsetzbar. Welcher Personalchef will einen fünfseitigen Lebenslauf lesen? ISBN 978-3-89749-791-7, 210 Seiten, 24,90 Euro.

Passende Bewerber für
größere Aufgaben finden:
Der Stellenmarkt der
Süddeutschen Zeitung.



Seien Sie anspruchsvoll.

Überdurchschnittlich qualifizierte Fach- und Führungskräfte suchen im Stellenmarkt der Süddeutschen Zeitung nach neuen Herausforderungen. Mit Ihrer Stellenanzeige in Deutschlands größter Qualitäts-Tageszeitung und online unter sueddeutsche.de/stellenmarkt finden Sie effizient die besten Bewerber. Wir beraten Sie gerne: Tel. +49 (89) 21 83-8273 oder E-mail an stellen-anzeigen@sueddeutsche.de.

Süddeutsche Zeitung

DAS BESTE AUS PERSONALMEDIEN IM MÄRZ 2010 – TEIL 2

WIE KURZ DARF COACHING SEIN?

Titelthema: Die Coaching-Branche ist verärgert. In vielen Medienberichten wurde auf Turbo-Formate hingewiesen, in denen Coaching als Ex- und -Hopp-Beratung daherkommt. Unter den Schnell-Beratungen sind auch seriöse und professionelle Angebote zu finden. Schnell-Coaching ist nur was für erfahrene Berater. – Außerdem im Heft: Nomaden im Kommen – immer mehr Unternehmen greifen auf Interim Manager zurück. Manager zum Mieten bedeuten eine flexiblere Beschäftigungsform, die Personalberatern nicht gefallen dürfte. – Burnout im Urlaub: Leisten, powern, Gas geben: Das machen viele Manager nicht nur im Büro, sondern auch in der Freizeit, wie z. B. Ferien, Events und Abenteuer in Extremform – begleitet von Handy und Laptop. – Personalentwicklung in Wirtschaftskanzleien.

managerSeminare

Tel. 0228/977 910, www.managerseminare.de

SEMINARTRENDS 2010

Titelthema: Unternehmen fordern immer kürzere Seminare, in denen nur noch praxisrelevante Werkzeuge vermittelt werden. Wenn Experten diese dazu missbrauchen um anderen vorzuschreiben, was sie zu tun haben, ist es ein Irrweg. Er kann aber positiv sein, wenn dadurch die Entwicklung neuer, interaktiver Trainingsformen gefördert wird. – Außerdem im Heft: Wenn Machtspiele zwischen Mitarbeitern die Arbeitsproduktivität hemmen, muss die Führungskraft eingreifen. Doch die kann Schlichter, aber auch Opfer oder Täter sein. – Menschen mit sehr hohem IQ tun sich oft schwer, in einem Unternehmen Karriere zu machen. Sie ecken häufig an, weil ihnen die sozialen Spielregeln fremd geblieben sind. Ein Coach bietet maßgeschneiderte Hilfe an.

wirtschaft + Weiterbildung

Tel. 0761/368 3921, www.haufe.de/personal

HR SERVICES

Die Themen: Gesundheit und Arbeitsplatz. – Familienfreundliche Personalpolitik. – Personalpolitik in Krisenzeiten. – Professionelles Trennungsmanagement.

HR PERFORMANCE

Die Themen: Sind Sie sicher, dass Ihr Name nicht im Internet steht? Jeden Tag werden weltweit über 210 Milliarden E-Mails versendet und 900.000 Artikel in Blogs veröffentlicht. – Personaler nutzen Facebook, Twitter und Co. kaum für ihre Arbeit. Sie sind sich zwar sicher, dass Social Media zunehmend wichtiger wird, doch die Wenigsten sind auf die neue Form der Kommunikation vorbereitet.

HR INTERNATIONAL

Die Themen: Große Länderstudie USA. – Amerikanische Arbeitskultur. – Personalarbeit in den USA. – Mitarbeiterentsendungen in die Vereinigten Staaten. – Fit für den Orient? Der erfolgreiche Geschäftsauftritt in arabischen Staaten. – Chinesischer Management-Stil und europäische Softskills. – Gesetzlicher Urlaubsanspruch: Deutschland gewährt die wenigste Urlaubstage und ist somit Schlusslicht in Europa.

Datakontext Verlag

Tel. 022 34/966 1013, www.datakontext.co

FÜHRUNG: WARUM MANAGER SICH ÄNDERN MÜSSEN

Titelthema: Die Laufbahn von Führungskräften ist nicht immer ein gerader Weg. Manchmal ist ein Neustart angesagt. Fünf Beispiele zeigen, wie erst eine zweite Karriere Zufriedenheit brachte. Dass es dabei nicht ohne Rückschläge ging, ist klar. Der Umgang mit Krisen lässt sich aber lernen und die nötige psychische Widerstandsfähigkeit – die Resilienz – trainieren.

Das Märzheft von Harvard Business Manager gibt es im Pressehandel oder über: Tel. 040/3007 2948, nachbestellung@harvardbusinessmanager.de

Anzeige

RP



Mit uns wird die Personalsuche nicht zum Drahtseilakt

Informationen: 0211 505-2489 | stellenmarkt@rheinische-post.de

Rheinische Post · Neuß-Grevenbroicher Zeitung · Bergische Morgenpost · Solinger Morgenpost · RP Online

Stellengesuch^{*)}


Wirtschaftsjuristin
mit Schwerpunkt Personalmanagement

sucht eine (neue) Herausforderung in Frankfurt (Rhein-Main-Region).
Mehrjährige Berufserfahrung im internationalen Umfeld rundet neben meinem Engagement, meiner Kommunikationsfähigkeit und perfekten Englischkenntnissen mein Profil ab.

Kontakt bitte ausschließlich per E-Mail: 11010@personalintern.info

Anzeige

Herausforderungen im Personalwesen.
Bitte aktivieren Sie den jeweiligen Link.



Personalleiter (Lampertheim)
Personalberater (Hamburg)
Personalleiter in Clusterverantwortung (München)
Personalreferent (Lemgo)
Personalreferent (Oberhausen)

Weitere interessante Angebote finden Sie unter www.jobware.de

^{*)} E-Mail-Zuschriften werden unmittelbar an die dem Verlag vorliegende private E-Mail-Adresse des/der Inserenten/-in weitergeleitet und beim Verlag nicht archiviert.



Sie suchen den Einstieg ins Jobleben nach Ihrem Studium und interessieren sich für Recruitment und Personalberatung. Lernen Sie bei uns die moderne Recruitment-Arbeit in einer innovativen und erfolgreichen Personalberatung kennen!

Junior Consultant Personalberatung (w/m)

Seit der Gründung von humancaps consulting Limited im Jahre 2003 unterstützen und beraten wir mittelständische wie auch namhafte Großunternehmen im Sinne eines kundenorientierten Recruitments.

Was wir Ihnen bieten:

- Ein speziell auf das Active Recruitment ausgerichtetes Einstiegsprogramm mit vielen Entwicklungsmöglichkeiten im Anschluss sowohl in der Personalberatung als auch im Recruitment, Employer Branding oder Personalmarketing der Unternehmen.
- Ein sehr interessantes, innovatives Arbeitsumfeld im Bereich der Personalberatung und der Unternehmensberatung im Social Media Personalmarketing.
- Viel Freiraum und Veranstaltungsspielraum bei der Unterstützung der einzelnen Beratungsprojekte.
- Und nicht zu vergessen, viel Spaß und Freude bei der täglichen Arbeit.

Ihre zukünftigen Aufgaben:

- Durchführung der Identifikation und Ansprache von geeigneten Kandidaten für unsere Kundenprojekte in Bewerberdatenbanken und Social und Business Networks, wie XING, Facebook oder Twitter.
- Verantwortung für die Vorselektion von eingegangenen Bewerbungen und für das interne Bewerbermanagement.
- Durchführung von Telefon-Interviews mit Kandidaten sowie Unterstützung bei der Präsentation der Kandidaten bei Kunden.
- Verantwortung für die Anzeigenschaltung auf Jobportalen sowie auf Social und Business Networks.
- Gelegentliche Unterstützung des Teams Social Media Personalmarketings, z.B. durch Recherchen für interessante Themen für den personalmarketingblog und ggf. Erstellung von eigenen Artikeln.

Was Sie idealerweise bereits mitbringen:

- Sie haben ein Studium oder eine kaufmännische Ausbildung erfolgreich abgeschlossen und möchten nun den Einstieg in die Personalberatung und das Recruitment finden.
- Sie haben bereits erste praktische Erfahrung im Research oder in der Personalarbeit, z.B. durch Praktika sammeln können und haben keine Scheu im Umgang mit Kandidaten und Kunden.
- Sie bringen die Bereitschaft mit, Verantwortung zu übernehmen, zeigen Eigeninitiative und eine hohe Einsatzbereitschaft.
- Sie besitzen ein ausgeprägtes Organisationstalent und sehr gute kommunikative Fähigkeiten.
- Sie verfügen über gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie über gute Kenntnisse in MS-Office und in der Internet-Recherche.

Möchten Sie gemeinsam mit uns die Personalberatung ausbauen und Ihre Chancen Ihrer beruflichen Zukunft auf Erfolg stellen? Dann bewerben Sie sich jetzt und steigen Sie in eine innovative und erfolgreiche Personal- und Managementberatung ein!

Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Dann senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe ihres möglichen Starttermins und Ihrer Gehaltsvorstellungen gerne per E-Mail an unser Recruitment Team: jobs@humancaps.com

humancaps consulting Limited · jobs@humancaps.com · Parkstraße 24-28 · 50169 Kerpen · Tel: +49 2273 5660280 · www.humancaps.com





young professional NETWORK

deine karriere im personalmanagement

Teile Deine Leidenschaft für das Personalmanagement mit uns!

Vernetzen, informieren, erfolgreich sein: Knüpfe im **Young Professional Network** der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e. V. Kontakte, entwickle Deine Kompetenzen im Personalmanagement und fördere Deine Karriere.

Für Berufsanfänger, Nachwuchskräfte und interessierte Studierende.



Profitiere von der Community und registriere Dich jetzt unter www.dgfp.de/ygn

Für erfahrene Professionals ...

Fördern Sie Ihre Nachwuchskräfte und leiten Sie den Link zum Young Professional Network weiter!




Alles was das Auge sieht.

Ihr zuverlässiger Spezialist für Konzept und Gestaltung in der Personalwerbung.

Mehr Infos:
www.vdp-design.de/kompetenzen/personal.htm



van der Ploeg
design concepts

mobil 01 79 • 20 315 20
e-mail mail@vdp-design.de
web vdp-design.de

